11 A – LES VERRES A DEGUSTATION

<u>Verre de châteauneuf-du-Pape</u>, *le plus ancien, créé en 1930.*

Le verre à dégustation est très important pour apprécier la qualité d'un vin. En effet, malgré les immenses progrès réalisés dans tous les domaines, la dégustation demeure le meilleur outil de mesure de la qualité d'un vin.

LES VERRES A DEGUSTATION

<u>Verre de châteauneuf-du-Pape</u>

Ce modèle s'inspire de celui de 1930.

Il a été créé en 1966, sous l'impulsion du maire de Châteauneuf de l'époque, Félicien Diffonty,

C'est le grand modèle. Il existe aussi un modèle plus petit.

LE VERRE A DEGUSTATION

<u>Le verre officiel INAO*</u> *utilisé par les dégustateurs lors des concours de dégustation.*

*Agréé AFNOR**

LE VERREA INAO

LE VERRE I.N.A.O.

Verre officiel INAO (Institut national des appellations d'origine) utilisé par les dégustateurs lors des concours de dégustation. Agréé « AFNOR » : sigle de l'Association française de normalisation[4].

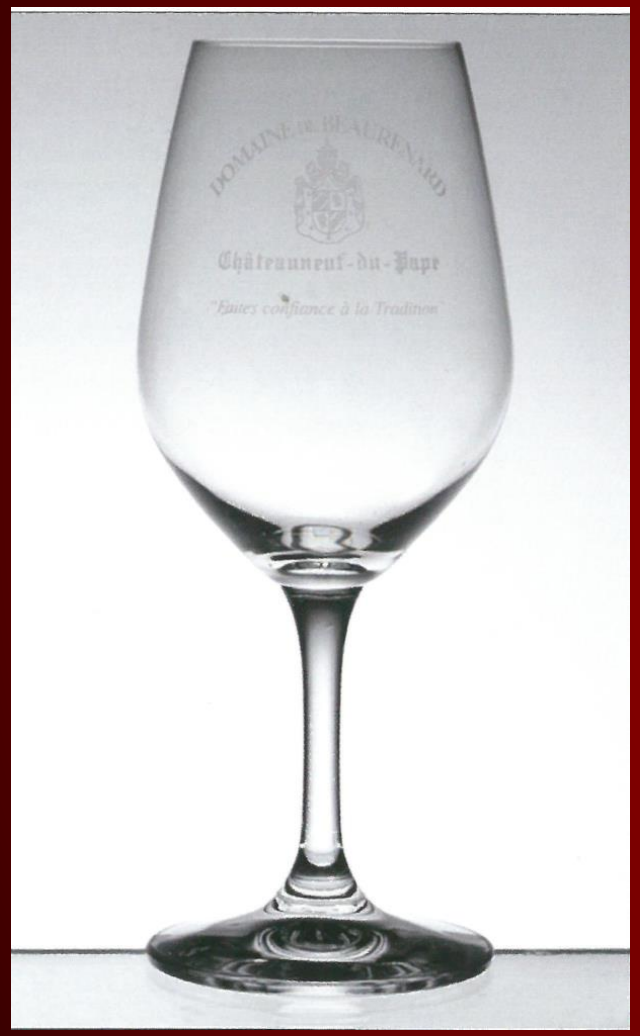
La grande ère industrielle du XIXe siècle s'ouvrit par une normalisation magistrale, le système métrique, institué en France par la loi du 18 germinal an III (7 avril 1795), que la loi du 4 juillet 1837 rendit obligatoire à partir du 1er janvier 1840.

Un décret du 10 juin 1918 institua la Commission permanente de standardisation (CPS). Puis, le 22 juin 1926, fut créée l'Association française de normalisation (AFNOR), qui permit de mettre sur pied la première organisation d'ensemble cohérente de la normalisation française. Ce texte, qui vise à discipliner, coordonner et agréer d'un ensemble institutionnel les sources spontanées de normalisation, définit les rôles respectifs de l'Association française de normalisation ou « AFNOR », des bureaux de normalisation, qui traitent sur le plan professionnel des études de normalisation relatives à la branche qu'ils représentent, et du commissaire à la normalisation, qui, représentant l'autorité publique, assure la liaison entre l'AFNOR et les services gouvernementaux ou administratifs.

LES VERRES DECORATIFS

<u>Les verres décoratifs</u> *parfois utilisés dans les repas dégustation – où plusieurs vins sont servis – pour recueillir le vin qui reste dans le verre.*

LE VERRE BEAURENARD



<u>Le verre Beaurenard</u> *fabriqué par la Maison Spielgau, utilisé par les visiteurs du caveau de Beaurenard à Châteauneuf-du-Pape où celui de Rasteau, également par Paul, Daniel et Frédéric Coulon pour les dégustations techniques au labo.*

LE VERRE BEAURENARD

<u>Le verre Beaurenard, modèle syrah :</u>

Fabriqué par la Maison Riedel, en 1995, pour les 300 ans de Beaurenard (1695-1995). Utilisé pour les grands repas de famille ou avec des professionnels invités à Beaurenard. Ils sont parfaits pour la dégustation, l'inconvénient, on ne peut les mettre au lave-vaisselle, trop fragiles.

VERRE ANGLAIS

<u>Verre anglais</u> *modèle offert, lors de mon intronisation dans la confrérie anglaise, présidée par Lord Montaigu de Beaulieu, cousin de Sa Majesté la Reine d'Angleterre et propriétaire d'un merveilleux musée de l'automobile. Lord Montaigu est venu dîner à Beaurenard en 1992 pour le congrès FICB*.*

VERRE COTES-DU-RHONE

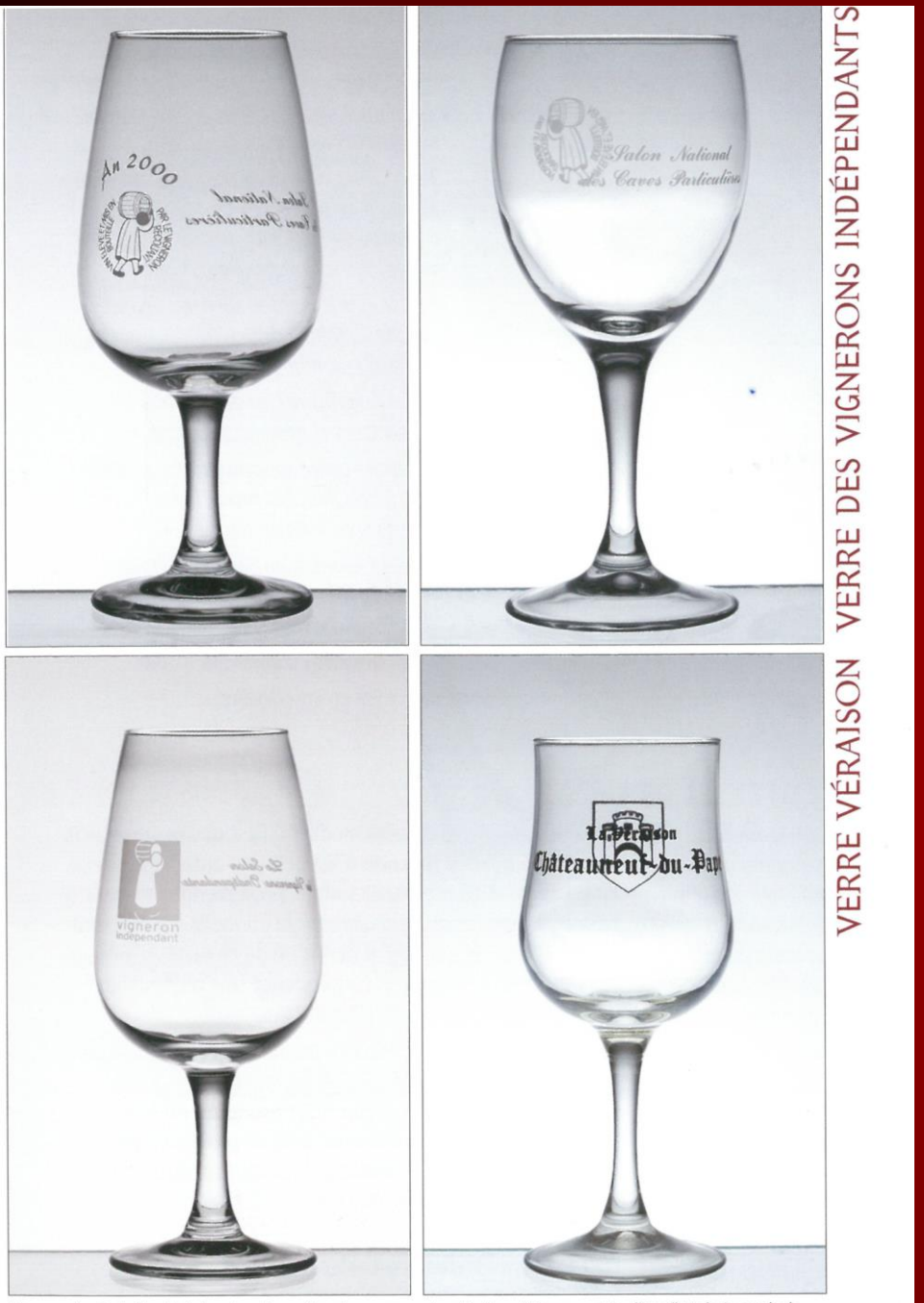
<u>Le verre CDR*</u> *utilisé lors de la « Fête des primeurs », le troisième jeudi du mois de novembre, ou lors du « Ban des vendanges » à Avignon, qui a lieu généralement le premier week-end de septembre au Palais des Papes d'Avignon.*

LES IMPITOYABLES

remier, à gauche est destiné au vin rouge jeune, le second à sa droite, au vin blanc, le troisième, au vin
e vieux, le quatrième se nomme le taster.

<u>Les Impitoyables</u> *de Jacques Pascot.*

Le premier, à gauche est destiné au vin rouge jeune, le second à sa droite, au vin blanc, le troisième, au vin rouge vieux, le quatrième se nomme taster.



VERRE VÉRAISON VERRE DES VIGNERONS INDÉPENDANTS

De gauche à droite et de haut en bas : l'ancien verre portant le logo "Caves particulières". Puis à partir de 2002, le nouveau logo "Vignerons Indépendants de France". Enfin, le verre véraison.

<u>Les verres des VIF*</u> *avec ancien et nouveau logo. J'ai participé activement à la conception du nouveau logo, qui a acquis une bonne notoriété.*

Les VIF défendent certes le métier de vigneron, sans demander de subventions à l'Etat, mais s'inspirent plutôt de la philosophie de Confucius : « Si tu veux rendre service à ton ami qui a faim, ne lui donne pas un poisson, apprends-lui à pêcher ».*